

AGENDER: DISEÑO PARA TODOS

La firma española Ventis apuesta por bolsos unisex este verano. El no-género gana adeptos.

Madrid, 29 de julio de 2015. Lo unisex está de moda. Cada vez son más los diseñadores y marcas que apuestan por la neutralidad más absoluta a la hora de dar forma a sus diseños, libres de género y etiquetas, perfectos tanto para ellos como para ellas.



Bandolera con solapa marrón 22.92€



Bandolera chocolate 21.00€



Bandolera cuadrada 20.92€

Hay quien habla de un movimiento propio, el **agender**, otras veces llamado androginia. Algo de esto lo hemos visto ya en los videoclips de David Bowie y en las pasarelas, de la mano de modelos como Saskia de Brauw, Stella Tennant o Bimba Bosé. El cine también se ha hecho eco a través de personajes como Teena Brandon en *Boys Don't Cry* o Gabriel en *Constantine*.

La firma española afincada en Elche, **Ventis**, apuesta este verano por una línea unisex, de carácter urbano y versátil, que busca convertir sus complementos en un básico para hombres y mujeres que viven la ciudad de un modo diferente.



Bandolera gris 19.08€



Bandolera detalles costuras 21.00€



Bandolera gris 17.08€