

## BOLSOS PARA EL BUEN HUMOR

- Colorterapia y moda son un tándem ganador, protagonista del verano.
- La firma española Ventis lanza una colección cápsula repleta de energía.

**Madrid, 29 de julio de 2015.** El color nos hace sentir bien, nos sube el ánimo y aporta vitalidad. Como si de una especie de píldora mágica se tratase. Los expertos lo llaman **colorterapia** y aseguran que nos influye de una u otra forma dependiendo del color del que se trate. Así el rojo inyecta fuerza y energía, el naranja nos hace sentir jóvenes, el verde transmite armonía o el fucsia incentiva la creatividad.



Ventis, marca española afincada en Elche, acaba de lanzar una **colección cápsula protagonizada por el color**, de estilo fresco y juvenil. Sus habituales **estampados urbanos** se combinan con figuras geométricas en bolsos de corte casual. Llévalos con jeans y camisetas oversize en la ciudad y con vestidos blancos para los días de playa.



Maxi bandolera 18.60€



Bandolera 19.08€



Bolso estampado 19€